

WIL JE IETS NIEUWS...

een volledig gepersonaliseerde folder of een krant maken, geen probleem!

We zitten niet stil en hebben nieuwe producten klaarstaan.
Ontdek ze in deze folder!

360° ONLINE SHOPERVARING



UW KLANTEN



DRUKWERK



VIDEO

Met deze infobrochure willen we je graag inspireren met
heel innovatieve communicatie ideeën.

LM Foldercomposer

"It's time to go beyond Print!"

LM

DE KRACHT VAN INTERACTIEF DRUKWERK



Een **UNIEKE ERVARING** voor al uw klanten en prospecten!

- ✓ Verspreiding van uw interactieve huis-aan-huis folder
- ✓ Uw potentiële klanten gaan via een QR code naar uw website
- ✓ Eens op uw website kunnen potentiële klanten uw producten gemakkelijk vinden
- ✓ Uw klanten kunnen online kopen
- ✓ Via de verspreiding van uw interactieve huis-aan-huis folder trekt uw potentiële klanten naar uw fysieke winkel

Uw content, uw verhaal!

Een verleidelijke etalage lokt altijd voorbijgangers, maar hoe brengt u de (potentiële) klant zo ver, of beter nog: hoe doet u hem/haar vastberaden de winkeldrempel overschrijden?

Door een goed uitgekende marketing, die liefst geen handenvol geld kost.

De wereld van PRINT en ONLINE is bijzonder dynamisch. Vandaar de kans die wij u bieden om over te schakelen op een service van een hoger creatief niveau, die technisch bereikbaar blijft voor iedereen.

"It's time to go beyond Print"

Interesse lokken via visuele teasers. LM Print Services is in staat om op basis van de beproefde technologie de zelfstandige ondernemer een service aan te bieden met out-of-the box functionaliteiten en designs.

- Uw volledig **gepersonaliseerde folder of krant** is voorzien van communicatietools om offline en online te verbinden.
- de **QR code** als digitaal vervolg op uw huis-aan-huis folder
- Laat uw klanten uw '**virtuele winkel in 360 graden**' zien vanuit hun woonkamer.
- Breng **emotie** in uw marketing via een **persoonlijke videoboodschap**.

Ik hoop van harte dat u na het bekijken van dit magazine concludeert: 'Zo iets wil ik ook voor mijn klanten!'

Luc MAINIL

**TRIGGER UW
PUBIEK MET
UW EIGEN
INGESPROKEN
VIDEO**



LM PRINT SERVICES ZET SAMEN MET JOU VOLOP IN OP OFF-ONLINE COMMUNICATIE!

DRUKWERK

Wil je iets nieuws...

Verras met een krant!
'Hey, de cover spreekt!' *



A = b 230 x h 195 mm



B = b 115 x h 402 mm
C = b 115 x h 195 mm



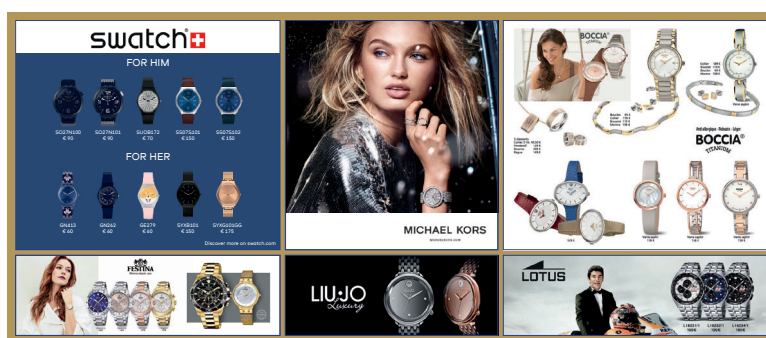
* Trigger uw publiek met uw eigen ingesproken video.

Ga aan de slag met onze **op pagina gebaseerde rastersjablonen** en voeg, naast merkenbanners, eigen foto's en teksten toe. Caroline Vanderstede (caroline@mojoville.be) helpt u graag bij de opmaak.

De prijs voor de pre-press is afhankelijk van het aantal uren en worden in regie aangerekend.

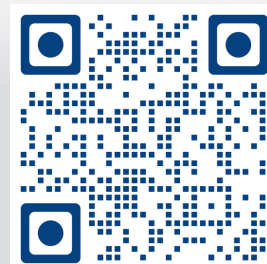
Naast de volledige 'à la carte' vrijheid bieden we u de mogelijkheid uw folder **vergaand te personaliseren:**

- ✓ Eigen invulling van 12 pagina voorgedefinieerde templatefolder
- ✓ de **QR-code** als 'Digitale Poort'



LM Foldercomposer
"It's time to go beyond Print!"

Communicatie die de klantenbeleving **instore, online** en **mobile** optimaliseren.



360° VIRTUAL SHOP



Het shopgevoel vanuit de sofa,
een eyecatcher die opbrengt.

WAT IS EEN VIRTUAL SHOP?

Een virtuele shop is een **verzameling van verschillende 360 graden foto's die aan elkaar zijn gekoppeld**. Op deze manier kan de klant virtueel door de winkel lopen, op een collectie of promo-actie inzoomen, zonder er fysiek aanwezig te moeten zijn. De klant zal zijn winkelbeleving **vanop veilige afstand (her)ontdekken**. Onderzoek heeft aangetoond dat bezoekers **tot wel 5x zo lang op een site met een virtuele tour blijven**. Extra tijd om jouw shop beter te leren kennen. De virtuele shop is **altijd online** en **kan op elke toestel geraadpleegd worden**. Door al een keer een 'bezoek' te hebben gebracht aan jouw winkel, zijn mensen **vertrouwer** en zullen ze **geneigd zijn vlugger contact op te nemen**.

UW
LOGO

WAAROM EEN VIRTUELE SHOP?

Perfect om de winkelbeleving vanop veilige afstand te (her) ontdekken.

Bezoekers stabiliteit

Bezoekers blijven langer op een site met een virtuele tour. Extra tijd om jouw bedrijf beter te leren kennen.

24/7 geopend

De virtuele tour is altijd online en kan op elke toestel geraadpleegd worden, dus je bent altijd te bezoeken door klanten.

Vertrouwd

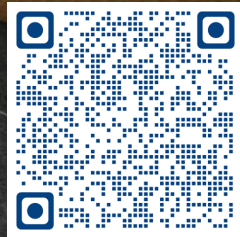
Door al een keer een 'bezoek' te hebben gebracht aan jouw winkel, zijn mensen vertrouwer en zullen ze eerder contact opnemen.





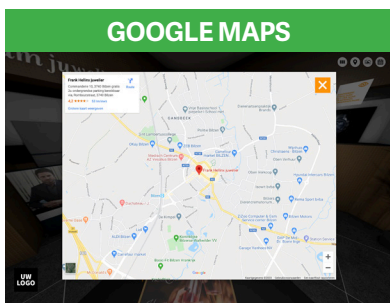
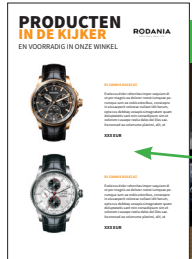
ONTDEK DE VIRTUELE SHOP

SCAN DE QR



WAT BIEDEN WIJ AAN

Een **visuele standaard en personaliseerbare winkeltemplate** met verschillende totems of displays voor elk merk één. Deze kan perfect in uw bestaande website geïntegreerd worden.



Wenst u een bepaald merk of item te promoten? Dit kan door een link te plaatsen naar een downloadbare brochure, merkenfilm of webshop.

Locatie op google maps, zo vinden uw klanten makkelijk de weg naar uw



Linken worden geplaatst naar uw doorbladerbare digitale brochure(s)



Infovenster met korte omschrijving van uw winkel, openingsuren...



Ontvangt u uw klanten iever op afspraak? Via onze afsprakenmodule is dat gemakkelijk

Interesse?

Voor mogelijkheden, prijszetting en meer info neem contact op met Luc Mainil via email: luc@lm-print.be of tel. 09 / 366 61 63

ELKE EFFICIËNTE TRIGGER HELPT UW KLANT BESLISSEN

VIDEO

Trigger uw publiek met uw eigen ingesproken video op uw cover*.

Zo creëert U een momentum om aan elke gebruiker uw persoonlijke boodschap te geven!

Begin deze zomer ontving u van ons uw gepersonaliseerd 'Go For Gold' krasbiljet. Wij brachten u op een leuke manier een persoonlijke boodschap die bovendien 100% personaliseerbaar* is! U kan dit ook doen voor uw bestaande en vooral voor nieuwe klanten.

Via deze service komt uw boodschap op een innovatieve en creatieve wijze bij uw cliënteel. En wij gaan u helpen bij het uitrollen van deze nieuwe aanpak.

*100% personaliseerbaar en tevens bruikbaar op uw brochures, geschenkverpakkingen en ook in uw social media campagnes



TRY IT ON*

Verander je smartphone in een virtuele tester

De klant kan veilig thuis verschillende modellen uitproberen. Hij is dus niet afhankelijk van de openingsuren. Zo heeft hij al een eerste keuze gemaakt alvorens deze te komen passen in de winkel. Het maakt de conversie in ieder geval een stuk makkelijker.

En voor U, als winkelier, maakt virtueel uitproberen online shoppen duurzamer.



1

Kies het gewenste uurwerk uit het assortiment

2

Doe de virtuele test op je pols.

3

Overtuigd dat het uurwerk jouw keuze is?

* Vooraleer deze pilot verder te ontwikkelen tot een App wil ik de interesse aftoetsen zowel bij winkeliers, leveranciers en consumenten.